

# Vår strategi

**Slik ser Næringsforeningen på utfordringene og mulighetene i Lister.**

## Utfordringer og muligheter i regionen

Regionen framstår med lav vekst og lav grad av innovasjon, høyere gjennomsnittsalder og lavere utdanningsnivå enn gjennomsnittet i landet.

Gjennom Lister Næringsforening skal vi bidra til bedre rekruttering, sikre gjennomføring av ny E-39 fra Kristiansand til Stavanger og plassere Lister sentralt mellom to av de største vekstsentre i Sør-Norge.

Gjennom det næringspolitiske arbeidet skal vi jobbe for en region med styrket konkurransekraft. Lister Næringsforening skal ivareta eksisterende næringer, samt jobbe for etablering av nye arbeidsplasser.

Lister skal bli en foregangsregion med fokus på fornybar energi og bærekraft (ESG) som legger til rette for grønn vekst. Næringsforeningen skal jobbe for etablering av nye marine næringer og arbeidsplasser innen fornybar energi.

Vi tilbyr faglig oppdatering, sosiale møteplasser og ikke minst jobber vi mot det offentlige for å skape best mulig vilkår for medlemsbedriftene.

---

Basert på dette har vi utarbeidet en handlingsplan med konkrete fokusområder. Fokusområdene tydeliggjør og beskriver hva vi mener er viktigst og hvordan LNF skal jobbe for å møte de sentrale utfordringene.

## **Visjon til Lister Næringsforening**

### **VEKST I LISTER!**

Vår visjon er at Lister skal være en attraktiv bo -og næringsregion hvor vi har et næringsliv som preges av utvikling og vekst. Lister næringsforening skal bidra til å løfte og utvikle regionen.

#### **Vår misjon:**

Lister Næringsforening skal være en nettverksarena som binder regionen sammen og bidrar til å løse de regionalpolitiske utfordringene gjennom målrettet og strategisk arbeid.

Næringsforeningen skal være en pådriver for regional næringspolitikk som fremmer resultater, verdier og gode rammevilkår for næringslivet i regionen.

### **Våre verdier og fokusområder**

**Vekst** – Legge til rette for en bærekraftig vekst som sikrer økt konkurransekraft, hvor vi skaper en kultur for å lære av og dele med hverandre.

**Stolthet** - Gjennom å bli kjent med hverandre, skal vi bidra til økt stolthet over det næringsliv vi har og anbefale regionen for de oppvoksende generasjoner.

**Optimisme** – Gjennom troen på egne ressurser og de muligheter regionen har for å styrke eksisterende næringsliv og skape mer innovasjon, skal vi legge grunnlag for økt befolkningsvekst og lyst til å bo og arbeide i regionen.

### **Overordnet mål:**

Økt verdiskaping gjennom et sterkt felleskap. Lister Næringsforening skal være et sted for deling av kunnskap og et bindeledd mellom det private næringsliv og det offentlige.

For å nå overordnet mål skal Lister Næringsforening ha fokus på følgende områder:

Skape en felles møteplass for bedriftene i regionen

Økt kompetanse og rekruttering

Jobbe for realisering av ny firefelts E-39 mellom Kristiansand og Stavanger

Fremme bærekraft og grønn vekst

## Skape en felles møteplass for bedriftene i regionen

Lister Næringsforening skal være en nettverksarena som forener krefter og som binder regionen sammen. Vi ønsker å jobbe for et åpent, inspirerende og inkluderende næringsliv, der vi fremsnakker hverandre og heier hverandre frem.

### MÅL

Sammen videreutvikle en mer konkurransedyktig og sterkere næringsliv i Lister hvor vi skaper en kultur for å lære av og deler med hverandre.

### Aktiviteter:

- Arrangere fag og inspirasjonssamlinger
- Tilrettelegge gjennom vårt nettverk for innovasjon, grunderskap og samarbeid på tvers av bransjer og næringer
- Etablere kunde- og leverandørrelasjoner innen tettverket til LNF

### FRIST

- Løpende aktiviteter
- Løpende aktiviteter
- Løpende aktiviteter

### Kanaler

Arrangementer, nettsiden til NLF og nettverkssamarbeid

## Realisering av ny firefelts E39 mellom Kristiansand og Stavanger

Lister næringsforening har en målsetning om å være en tydelig og samlet stemme for å bedre infrastrukturen i regionen. Ambisjonen er å være framoverlent og nyskapende, og vi skal jobbe målrettet med styrking av arbeidet for gjennomføring av ny firefelts E39 mellom Kristiansand og Stavanger, sammen med øvrig arbeid for enda bedre infrastruktur i regionen.

## Realisering av ny E39

### MÅL

Jobbe for realisering av ny E39 mellom Kristiansand og Stavanger

### Aktiviteter:

- Møter med politikere i Rogaland og Agder for å understreke viktigheten av å realisere ny E39
- Drive påvirkningsarbeid mot berørte kommuner for å sikre at reguleringsplaner i hver enkelt kommune blir vedtatt
- Arbeide mot Statsforvalter i Rogaland og Agder for å sikre at vedtatt kommunedelplan for strekningen Lyngdal Vest – Ålgård blir fulgt opp
- Arrangere stort møte for næringslivet og politikere i Agder og Rogaland om E39s betydning

### FRIST

- 31.12.2022
- 30.04.2022
- 31.12.2022
- 01.03.2023

### Kanaler

Møter og medieoppslag

## Økt kompetanse og rekruttering

Næringsforeningen vil bidra til å styrke rekrutteringen til regionen, og jobbe for mer kompetanse i regionen. Gjennom målbevisst og strategisk innsats vil vi bedre informasjonen til de unge om de muligheter og karriereveier regionens næringsliv kan tilby.

## Bedre rekrutteringsmuligheter

<b>MÅL</b>	Sette Lister regionens næringsliv i stand til å løse fremtidige utfordringer knyttet til kompetanse, likestilling, mangfold og rekruttering av arbeidskraft
<b>Aktiviteter:</b>	<b>FRIST</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Intern og eksternt markedsføring av næringslivet og muligheter i Lister</li><li>• Kommunisere næringslivets behov overfor eiere av videregående skoler, fagskoler i Agder og Universitet i Agder</li><li>• Arbeide for større kvinnelig deltakelse i privat næringslivet i Lister</li><li>• Etablere et forum for unge ledere</li><li>• Jobbe for at bedrifter tar inn lærlinger</li><li>• Etablering av internship</li><li>• Tilrettelegge for studentoppgaver (Bachelor, Master og P.hd Nivå)</li><li>• Gjennomføre kartlegging av kompetansebehov</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Løpende aktiviteter</li><li>• Løpende aktiviteter</li><li>• Løpende aktiviteter</li><li>• 01.03.2023</li><li>• Løpende aktivitet</li><li>• Løpende aktiviteter</li><li>• Årlig</li></ul>
<b>Kanaler</b>	Messer, møteplasser, SoMe, nettsiden, eksisterende nettverk, lokale aviser

## Fremme bærekraft og grønn vekst

Lister Næringsforening skal fremme og legge til rette for etablering av bærekraftige virksomheter og prosjekter som kan utvikles i regionen. Vi vil gjennom arbeidet vårt bidra til at eksisterende næringsliv utvikler seg i en bærekraftig retning.

<b>MÅL</b>	Bidra til grønn omstilling av næringslivet i Lister gjennom økt lønnsomhet og bærekraftig forvaltning av gitte naturressurser.
<b>Aktiviteter:</b>	<b>FRIST</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Formidle og dele erfaringer med bedrifter i egen og andre regioner</li><li>• Tilby arenaer for kunnskapsdeling</li><li>• Tilrettelegge for økt kompetanse innenfor grønn omstilling</li><li>• Etablere bransjegruppe</li><li>• Motivere og legge til rette for at bedrifter i regionen tar del i grønne vekstprosjekter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Komme i gang innen første kvartal 2023</li><li>• Komme i gang innen første kvartal 2023</li><li>• Komme i gang innen første kvartal 2023</li><li>• Komme i gang innen første kvartal 2023</li><li>• Løpende aktiviteter</li></ul>
<b>Kanaler</b>	Møter, samtaler med bedrifter, krevende kunder, kurs og seminarer, nyhetsbrevet, nettsiden.

## Hvordan foreningen skal jobbe

Vi skal gjennom vårt arbeid etterleve våre verdier VEKST, STOLTHET OG OPTIMISME.

1. Gode møteplasser: Vi skal bruke møteplassene våre til å tilføre og dele kunnskap mellom medlemmene. Møteplassene skal være faglig rettet, debatterende/deltagende (dialogkonferanse, morgentreff, faggruppemøter), hvor mulighetene for erfaringsutveksling og nettverksbygging styrkes.  
Utviklingsprosjekter og bransjer: LNF skal støtte opp om medlemmer med potensiale for komplementære klynger og innovasjon samt påta seg prosjekter som fremmer foreningens mål.  
Synliggjøring: LNF vil dele og fortelle gode historier fra medlemsbedriftene, og dermed bidra til at et mangfoldig næringsliv. Vi skal jobbe for at media og innbyggere får kunnskap om disse. Foreningen vil målrette informasjonen og benytte spesielt hjemmesider, SoMe og lokale aviser.
2. Samhandling med kommuner i Lister, Agder Fylkeskommune og Lister Nyskaping
3. Politisk arbeid  
Foreningen skal utvikle tydelige standpunkt basert på kunnskap, forankring i egne rekker og ved bred deltakelse i tidlige planfaser
4. Sikre sunn økonomi